

贸易经济专业学生培养模式创新的有效尝试

——记 2017 首届贸易经济专业学生论坛

陈金伟

(南京审计大学 经济与贸易学院, 江苏 南京 211815)

一、贸易经济专业教学困境:学生培养模式亟待改变

互联网技术的发展与应用使得商业经济及与其相关的知识教授同时发生巨变。一方面,互联网技术与商业的结合彻底变革了传统观念中的商业模式、组织形态与具体构成,且此种变化还在随着技术的进步沿着市场本身的时空范域而不断继续,创造出更多从未有过的商业模式。另一方面,互联网与各种硬件的配套适用,也创造出不同于以往的阅读体验、分享模式、传播效果及获取路径。这使得新时代的大学教育和学生培养模式不能仅停留在单方面的知识传授层次,否则将与在校大学生的知识需求不匹配,或造成低效率。

以上两点皆对当前贸易经济专业(以下简称为贸经专业)的教学和学生培养提出了更高要求。然而,由于历史沿袭、行业发展、时代变革等复杂原因,贸经专业的理论拓展几乎停滞、贸经教材老旧、学生培养模式单一等问题均在不同程度上存在。这又给贸经专业学生培养带来了很大难题。

马克思政治经济学理论认为,流通职能的诞生是源于生产与消费的各种时间、空间矛盾,而在工业与商业同样高度发达的当下,其矛盾愈发激烈,流通的重要性也越加凸显。南京审计大学就是在中国步入新常态、实体经济举步维艰的大环境下于 2016 年新增设了贸易经济系。因为高校不能仅是饱读诗书的“象牙塔”,更应是学以致用“的出世宝盒”。正因为当前经济体面临各种困境、难题,才更要迎难而上,去分析它、解决它,这样才有意义。正因如此,南京审计大学自增设贸经专业起,就不断探求该专业学生培养模式的创新与进步。2017 年首届贸易经济学生论坛可视为这方面的创新之举与有益探索。

二、贸易经济学生培养模式创新:学生论坛

2017 年 9 月 16 日,由中国高等教育学会高等商科教育分会、全国高校贸易经济教学研究会主办,南京审计大学承办的中国首届贸易经济学生论坛在南京审计大学隆重举行。本次论坛是在南京审计大学党委书记晏维龙教授的倡议并总体规划下举办的,会议期间晏书记也亲临现场进行指导。来自中国人民大学、浙江大学、南京大学、西安交通大学、南京师范大学、南京邮电大学、南京审计大学等高校的本科、硕士、博士不同层次的学生代表参加了本次论坛。论坛共收到一百六十余篇高质量论

[收稿日期]2017-10-09

[作者简介]陈金伟(1983—),女,山东济宁人,南京审计大学经济与贸易学院讲师,博士,主要研究方向为商品流通理论、流通组织理论。

文,经专家评审,最终选出一等奖3名、二等奖8名、三等奖13名。9月16日的会议分上午、下午两场。上午的会议主要由开幕式、颁奖、主题演讲三部分构成。论坛开幕式由南京审计大学经济与贸易学院书记孙国锋教授主持,南京审计大学经济与贸易学院院长孙文远教授致欢迎辞。南京审计大学政府审计学院的李陈华教授、徐振宇教授、庄尚文博士等贸易经济领域的资深专家也出席会议并点评、颁奖。颁奖仪式后的主题演讲论文,分别是中国人民大学张舒博士的《全渠道零售能否促进零售绩效的提升——基于消费者数据的实证研究》、南京审计大学黄安楠的《事后责任、事前投资与产品质量控制:以食品安全为例》以及南京审计大学蒋佳宁的《试论“新零售”趋势下网络零售的转型升级》。

张舒同学构建了全渠道零售的研究框架,利用连锁超市的消费者月消费数据,通过实证研究证实了移动支付频率提高了线下购物金额,进而正向作用于零售绩效,同时“到家业务”的挤出效应将原有线下渠道的消费转移,但由于溢出效应提升了消费者整体的消费额,所以在整体上促进了零售绩效的提高。文章也结合消费者特征变量对消费者层面的购物行为进行了分析,其数据的新鲜性和获得难度得到了特邀嘉宾的大力赞赏。黄安楠同学针对近年来国内一些食品企业在提高纵向整合程度的情况下其产品质量控制并不尽如人意的现象,构建了一个包含事后追责与质控能力的不对称信息博弈模型对其进行解释。文章认为,即使社会最优结果是充分投资与高水平质控,当质量控制行为成为企业私人信息时,企业的质控水平就可能低于其事前投资所蕴含的潜能,从而在显性投资水平与隐性质控行为上表现出“名不副实”的特征,并认为做大不一定就代表做强。文章数量分析部分认真严谨、理论分析逻辑性强,得到嘉宾和同学的一致好评。蒋佳宁同学详细概括了我国网络零售市场发展现状,探寻了网络零售转型升级的内在原因,并在对网络零售竞争优势分析的基础上提出相应的转型升级路径与策略选择。文章认为,在新一轮技术革新浪潮中,移动互联网的迅猛发展对零售业的发展提出了新的要求,建立在线上线下一体化和高效物流体系基础上的“新零售”趋势逐渐形成。在此趋势下,传统实体零售企业需寻找到转型与创新的方向,而网络零售也需要结合新零售趋势进行转型升级。文章聚焦新零售热点,数据翔实、分析透彻,引发了全场关于新零售的大讨论。贸易经济研究领域的一个大问题是新理论、新方法的引入度大大不够,尤其缺乏规范的计量经济分析,因此,会议特别邀请浙江大学褚竹君博士以其论文《跨国并购能提高企业加成率吗?——事实与机制》进行主题演讲,就文中严谨而前沿的计量方法与大家进行了交流、分享。

9月16日下午,论坛进入分组讨论阶段。投稿论文按选题内容大致分为三组:新零售——渠道选择、大数据挖掘与绩效提升主题交流组;流通产业联动发展——农业、工业与区域经济主题交流组;贸易经济学习心得体会交流组。各组均有六位选题具代表性的同学进行演讲,其余参会者可按自己意愿进行分组参会并讨论。

当前贸易经济领域最引人注入的话题莫过于“新零售现象”,本次会议论文对新零售的关注度亦很高。有同学特别关注零售业转型及绩效提升问题,如中南财经政法大学王丽军同学的《实体超市新零售路径探索》以及重庆工商大学田晶晶同学的《新零售将为零售业发展打开新局》;也有同学就线上线下的流通渠道选择及通道费问题进行研究,如南京审计大学彭程同学的《关于通道费问题的国内外研究综述》及重庆工商大学刘雨同学的《生鲜农产品专业批发市场O2O转型机理——基于“香满圆”的案例研究》;还有同学聚焦大数据的使用对当前流通企业的影响,如江苏师范大学杨柠铖同学的《餐饮业的营销创新研究——以外婆家为例》、福建三明学院雷曾杰同学的《无人超市对零售业带来的冲击及社会问题的思考》。这些内容既有理论前沿又有时事热点,方法上以案例分析与计量分析并重,会议上同学们以新零售为中心展开热烈讨论。

鉴于流通具有连接生产与消费的重要职能,流通产业的发展趋势及前景始终是学界关注热点,尤其流通产业与相关产业的联动式发展,本次会议论文对此也有研究。有同学研究了流通产业与工业

的联动机制及作用路径,如西南交通大学李佳同学的《流通业与制造业相互作用机制研究》、重庆工商大学张晴云同学的《重庆市商贸流通业发展与产业结构升级关系研究——基于VAR模型的实证分析》;也有同学把流通产业放置区域经济的视野进行考察,如湖南商学院唐清同学的《流通节点城市规划对城市流通效率的非对称效应》、山东财经大学钱进同学的《环亚太重叠式自贸区对中国的双边经济效应分析——基于GMM的实证研究》;还有同学直接关注了我国的农产品流通问题,如中南财经政法大学张腾云同学的《云南省农产品物流效率影响因素研究——基于灰色关联模型》及北京工商大学朱洁同学的《我国特色农产品现代流通方式创新研究》。这些话题广泛、主题灵活,且理论、方法新颖前沿,同学反应热烈。

本次会议的主题为贸易经济学生论坛,目的在于将关注点放在贸易经济学生培养模式的承载体——不同学校的贸经专业学生身上,通过他们之间就自己的贸易经济学习心得体会进行平等的、真诚的、开放式的相互沟通与交流学习,从而为我们的贸经专业教育和学生培养提供最直接的改进建议。因此,为达到交流学习的目的,贸易经济学习心得体会交流小组尽可能选取了来自不同高校的优秀贸经专业学生就此主题进行展示演讲,如南京审计大学李函瑞同学的《从东方到世界:贸易经济的一路繁花》、南京财经大学张艾琳同学的《新零售背景下中国高校贸经专业创新创业教育探究》、南京审计大学柯妍同学的《贸易经济学习方法与心得分享》、郑州航空工业管理学院陈萌同学的《初入贸易经济的学习心得与体会》、南京审计大学杨丽同学的《贸易经济专业学习心得》以及河北经贸大学余忠秋同学的《经济学学习心得》。上述同学皆为各高校贸经专业的本科生,大家就贸易经济学习中遇到的问题、困惑及对未来的发展计划等展开真诚交流。分会场气氛活泼、讨论热烈,同学们纷纷表示收益良多、受益匪浅。

三、总结与展望

本次贸易经济学生论坛以新零售为主要切入点,由此延展至整个流通产业的联动式发展,最终又回归到贸易经济教学及学生培养的核心主题上。会议不仅有关于新零售的渠道选择、大数据挖掘与绩效提升等问题的细致探讨,还有流通产业与农业、工业及区域经济联动发展的创新结论,更有贸易经济领域的年轻学子就本专业的学习心得进行沟通进而引起对于贸易经济学生培养模式改革的深入思考与关注。此外,严谨的数量分析及计量验证,有趣的实地调研与案例解说,这些前沿而新鲜的研究方法也让学生们觉得大有裨益。最重要的是,此次论坛突破性地将会议的学习交流主体设置为学生群体,改变了以往学术会议由教师为主的传统局面,从而平等、自由、包容、碰撞,使得本次会议更有青春朝气、更具未来活力。作为当前贸经专业学生培养模式的创新之举,本次会议的成功举办意义重大。

当前,中国处于新旧动能转换的关键时期,正大力推进供给侧结构性改革,与此同时,由中国首倡并主导的“亚投行”和“一带一路”等国家战略也正日益显现出一个新的国际秩序框架图。由此带来的外贸如何转型、内贸如何突破、内外贸如何联动、生产与消费如何精准连接等问题,都是摆在贸经专业师生面前值得共同深入探讨研究的学术问题。而中国首届贸易经济学生论坛致力于为贸易经济专业的高校学生打造一个高效且有吸引力的学术交流、互动平台。我们期待下次论坛的举行,也依然热切欢迎贸经专业学生的参与。

[责任编辑:杨志辉]