

CSSCI 来源期刊
全国中文核心期刊
全国高校精品社科期刊
江苏省一级期刊
华东地区优秀期刊

全国中文经济学类会计学科核心期刊
人大复印报刊资料重要转载来源期刊
江苏省期刊方阵优秀期刊
RCCSE 中国核心学术期刊
中国知识资源总库·社会科学期刊精品库期刊

审计与经济研究

JOURNAL OF AUDIT & ECONOMICS

南京审计大学 主办

2016.5

审计与经济研究

双月刊
第31卷第5期(总第171期)
2016年9月1日出版

目次

国家审计理论建设专栏

国家审计理念的演进:从政府本位到社会本位 孟焰 周卫华(03)

审计理论研究

竞争压力、竞争对手特征与会计师事务所审计定价 陈胜蓝 马慧 陈小林(11)

产权性质、会计-税收差异与审计收费

——来自中国A股上市公司的经验证据 程昔武 张泽云 纪纲(22)

绩效公开导向下的内部控制缺陷认定标准披露研究 尹律(30)

内控鉴证与财务报告质量

——兼论内控审计是否比内控审核更有效 钟子英 高丽(38)

财务与会计研究

并购基金是否创造价值?

——来自上市公司设立并购基金的经验证据 何孝星 叶展 陈颖 林建山(50)

会计稳健性、机构投资者异质性与股价崩盘风险

——来自中国A股上市公司的经验证据 杨棉之 张园园(61)

企业财务重述在集团内部传染效应的实证研究 赵艳秉 李青原(72)

资本结构波动、利率市场化和企业财务困境 王明虎 章铁生(81)

经济与管理研究

虚拟品牌社区中知识获取方式对顾客参与的影响研究 王永贵 赵宏文 马双(91)

全要素生产率演进、比较优势转型与出口减速 任志成 刘梦 刘杨(101)

小额信贷、农民创业与收入增长

——基于中介效应的实证研究 冯海红(111)

交易成本、经济规模和经济增长 徐诚直(120)

National Audit Theoretical Concepts' Revolution: from Governmental Sectionalism to Social Sectionalism	MENG Yan, ZHOU Weihua(03)
Competitive Pressure, Features of Competitors, and Auditor Pricing of Accounting Firms	CHEN Shenglan, MA Hui, CHEN Xiaolin(11)
Property Rights, Book-Tax Differences and Audit Fees: Empirical Evidence from China's A-share Listed Companies	CHENG Xiwu, ZHANG Zeyun, JI Gang(22)
The Research on Internal Control Deficiencies Identification Standards Disclosure under the Guidance of Performance Publication	YIN Lyu(30)
Internal Control Attestation and Quality of Financial Statements: Is Internal Control Audit More Effective Than Internal Control Review?	ZHONG Ziyang, GAO Li(38)
Does Buyout Funds Create Value? ——Evidence from Listed Companies of Setting up Buyout Funds	HE Xiaoxing, YE Zhan, CHEN Ying, LIN Jianshan(50)
Accounting Conservatism, Institutional Investors' Heterogeneity and Stock Price Crash Risk: Empirical Evidence from China A-share Listed Companies	YANG Mianzhi, ZHANG Yuanyuan(61)
An Empirical Study on Contagion Effect of Financial Restatement in Group	ZHAO Yanbing, LI Qingyuan(72)
Capital Structure Fluctuation, Interest Rate Liberalization and Firm Financial Distress	WANG Minghu, ZHANG Tiesheng(81)
The Impact of the Way Acquiring Knowledge in Virtual Name Brand Community on the Consumers' Participation	WANG Yonggui, ZHAO Hongwen, MA Shuang(91)
Total Factor Productivity Evolution, Comparative Advantage Transformation and Export Slowdown	REN Zhicheng; LIU Meng, LIU Yang(101)
Microfinance, Self-Employment of Farmer and Income Growth ——An Empirical Analysis based on the Mediation Effect	FENG Haihong(111)
Transaction Cost, Economic Size and Economic Growth	XU Chengzhi(120)
